

**Société LEADERSHIP EXPANSION**

**Siège social et facturation : 155 cours Berriat – 38000 Grenoble**

SIRET : 53123213000025

Code NAF : 8559A

Déclaration d'activité enregistrée sous le N° 82 38 05053 38

Auprès du Préfet de Région de Rhône-Alpes

N° TVA : FR79531232130

Contact administratif : Valérie Deleplace 06 19 44 67 73

Jessica Abram 06 09 45 75 82

**PROGRAMME DE L'ACTION DE FORMATION**

**« Formation de Coach Professionnel »**

**(38 jours, soit 266 heures en salle)**

➤ **Objectifs de l'action de formation :**

- Acquérir le métier de coach professionnel dans toutes ses dimensions.
- Savoir mettre en œuvre les compétences fondamentales de la pratique du coaching.
- Intégrer tous les outils pour accompagner dans le coaching de vie et le coaching d'affaires.

➤ **Le programme de l'action de formation :**

- Présentation/rappel des objectifs et du programme de formation.
- Mise à jour des attentes des stagiaires.
- La spécificité de la relation de coaching, co-élaboration de cette relation, objectif et cadre de cette relation (développement de l'autonomie, de la créativité, de l'accès aux ressources propres du coaché).
- La préparation de l'entretien de cadrage, la précision des points à aborder pour valider le cadre d'accompagnement.
- Comment construire un climat fondé sur la confiance et le respect.
- Créer une relation spontanée avec le client par une communication ouverte, souple et rassurante.
- Écouter avec attention les dits comme les non-dits et favoriser l'expression personnelle du client. Pratiquer une communication directe et indirecte.
- Comment poser la bonne question au bon moment pour ouvrir, relancer, avancer, éclairer, recadrer, signifier, accompagner, ouvrir à de nouveaux champs de compréhension et d'investigation, créer des perspectives nouvelles, clore.
- La pertinence et nature de la question.
- Pratiquer une communication directe et indirecte.
- Planifier et établir des objectifs.
- Être capable de centrer son attention sur ce qui est important pour le client.

- Maîtriser la pratique des différents types et niveaux de contrats et accords-clients en coaching et en management.
  - Comprendre et maîtriser les champs du coaching, les constellations et zones d'interventions qui constituent l'environnement des interlocuteurs individuels et des équipes, les processus en jeu.
  - Les compétences du coach développées sont respecter les directives éthiques et les normes professionnelles.
  - Établir le contrat de coaching : comprendre ce qui est exigé et se mettre d'accord avec le nouveau client pour une communication ouverte, souple et rassurante.
  - Construire un climat fondé sur la confiance et le respect.
  - Objectifs globaux et objectifs de séances.
  - Être capable de centrer son attention sur ce qui est important pour le client et le laisser assumer la responsabilité de ses actions.
  - Savoir conduire différentes approches de coaching sur un chemin de questionnement et de réponses qui permettra un processus opérationnel de transformation personnalisée.
  - Découvrir ses scénarios de vie, ses aspirations, ses ambitions, ses drivers, sa relation aux autres, ses besoins, ses talents et définir ses objectifs afin de se mettre en action.
  - Conduire un accompagnement professionnel, adapté à chacun par les séances de suivi individuel permettant une mise en pratique immédiate et personnalisé.
  - Acquérir un processus modélisable pour l'appliquer à ses propres clients.
  - Processus de triangulations, jeux psychologiques, approches paradoxales et stratégiques, approches narratives et orientées solutions.
  - Les compétences du coach pour être capable d'intégrer et d'évaluer avec précision les sources multiples d'informations et présenter des suggestions qui aident le client à atteindre les objectifs fixés.
  - Co-crée des opportunités d'apprentissage continu, pendant les séances de coaching et les situations quotidiennes, afin d'entreprendre de nouvelles actions qui généreront le plus efficacement possible les résultats souhaités.
  - Accompagnement en coaching de personnes extérieures à la formation, élaboration des rapports de coaching, questions théoriques et présentation de son identité de coach.
  - Développer ses outils de coach : communication, efficacité professionnelle
- **Public :** Salariés ou personnes en reconversions souhaitant élargir leurs connaissances et compétences dans la posture de coach
- **Niveau de connaissances préalablement requis :** Une expérience professionnelle quel que soit le domaine. Avant toute validation d'inscription, un CV est à envoyer et une lettre de motivation et un entretien est organisé avec Jean-Jacques Verger, directeur de l'organisme de formation, afin de valider l'adéquation de la formation avec le projet du demandeur.

➤ **L'organisation de la formation :**

- **L'action de formation aura lieu du :** voir devis/contrat
- **Sa durée est fixée à :** 38 jours soit 266 heures
- **Lieu de la formation :** Voir devis/contrat
- **Horaires de la formation :** 9h00–17h30 – 7h de formation par jour

➤ **Effectif de la formation :** de 6 à 14 stagiaires.

➤ **Méthodes pédagogiques :** les formations sont dispensées sous la forme d'exposés théoriques, démonstrations de la part du formateur. Il s'ensuit des mises en applications pratiques des stagiaires en grand groupe, par deux ou par trois avec partage des apprentissages en grand groupe. Chacun est amené durant la session à jouer différents rôles rencontrés en situations professionnelles valorisant l'expression et les différences de chacun.

Les modalités pédagogiques sont des exposés théoriques, démonstrations, exercices pratiques et vidéos d'illustrations.

➤ **Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement :**

- **Les moyens pédagogiques :** Un support pédagogique complet est remis, complété par le stagiaire, qui expose de manière claire et concise l'ensemble des contenus du programme délivré.
- **Les moyens techniques :** les formations se déroulent dans un cadre très précis. Nous louons des salles réglementaires à la législation en vigueur dans le lieu nommé dans le présent programme. Nous sommes équipés de tout le matériel nécessaire pour la bonne conduite des séminaires (vidéos projecteur, paperboard, papier, feutres).

➤ **Les moyens d'encadrement :**

Jean-Jacques Verger qui est le directeur et fondateur de l'organisme de formation encadre la formation. Formateur en communication, management, efficacité et méthodologie professionnelle. Formé au métier de formateur avec Cohésion International et avec un parcours de 19 ans en entreprise à des postes de responsable grands comptes France et de manager (Directeur régional, directeur des ventes et directeur commercial France) dans des groupes de luxe américains, français et japonais.

Jean-Jacques Verger est d'un niveau BAC +5 diplômé d'un DESS CAAE (certificat d'aptitude à l'administration des entreprises) et formé au « management situationnel : l'exercice du leadership au quotidien » au sein de CSP Formation Paris.

Coach professionnel certifié chez Transformance et titulaire d'un DU Exécutive Coaching à Cergy Pontoise, il intervient dans des missions de coaching.

- **Favoriser l'engagement** : Le formateur supervise la pratique lors des exercices pour être un soutien dans l'apprentissage et peut mener des entretiens et rdv individuels pour accompagner la motivation du stagiaire (au moins un rdv organisé à partir du technicien pnl). Il s'appuie aussi sur les qcm (M1 Ennéagramme, Bases pnl, fondamentaux, technicien pnl) pour adapter sa pédagogie afin de favoriser l'intégration des connaissances en fonction de chaque stagiaire pour qu'il soit à même de répondre aux questions du qcm.

D'autre part le formateur effectue chaque jour en fin de journée un tour des stagiaires individuellement pour vérifier l'engagement, la motivation et l'état des connaissances pour assurer au mieux la réussite du participant.

#### ➤ **MOYENS PERMETTANT D'APPRECIER L'EXÉCUTION ET LES RESULTATS DE L'ACTION :**

- **Exécution de l'action de formation** : chaque stagiaire ainsi que le formateur signent par ½ journée la feuille d'émargement afin de suivre l'exécution de l'action de formation telle que définit dans le nombre de jours et d'heures de formation.
- **Evaluation de l'action de formation** : La formation donne lieu à de la pratique supervisée en continue. Nous mettons en place une évaluation verbale en continue du savoir-faire de nos stagiaires au fur et à mesure des mises en pratique avec à chaque fois des axes de développement concrets convenus ensemble. Une évaluation des connaissances est mise en place sous forme écrite au long du cursus à tous les modules sous forme de QCM.  
Durant le parcours, chaque stagiaire doit mener au minimum 8 co-coachings et organiser 5 réunions de groupe de pairs.

La validation finale du parcours pour devenir Coach Professionnel repose sur les éléments suivants :

- Un mémoire qui reprend l'analyse de 5 accompagnements individuels. Ce mémoire est remis 10 jours au plus tard avant le module 7. Le mémoire est évalué et fait l'objet de questions/réponses à l'oral dans les 2 jours de certification.
- Une mise en situation de coaching en réel avec un coaché qui ne fait pas partie de la promotion du candidat coach. Il s'agit d'un coaching individuel de 30 minutes suivi de 20 minutes de questions/réponses suivi de 45 minutes de présentation de son identité de coach et de son projet professionnel en lien avec le mémoire.

#### ➤ **A l'issue de la formation : remise d'une attestation et remise d'un certificat de coach professionnel certifié.**

A l'issue de la formation, une attestation de formation est remise au stagiaire par notre organisme de formation et mentionne la nature, les objectifs et la durée précise de l'action de formation.

Une note de 12/20 est requise sur l'ensemble du parcours pour obtenir une attestation de fin de formation attestant l'acquisition des connaissances.

Dans le cas d'une note inférieure à 12/20, un entretien individuel est possible avec le formateur afin de mettre en place un plan d'acquisition des connaissances.